




Wirtschaft

Tagung

Konsum macht Politik

Lifestyle, neue Bescheidenheit und Weltverantwortung

 Tagungsnummer 14/2009	
 08. - 09. Mai 2009 16:00 - 18:00 Uhr	
 Ev. Bildungsstätte auf Schwanenwerder	

Inhalt:

Leitung

Dr. Michael Hartmann

Organisation

Rosalita Huschke

(030) 203 55 - 404

huschke@eaberlin.de

Die Waren unseres Konsums haben eine Herkunfts- und Produktionsgeschichte. Sie hinterlassen ökologische und soziale Spuren, bei den Produzentinnen und Produzenten, auf die Umwelt und das Klima. In die Produktbeschreibungen finden die Kriterien sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit jedoch erst langsam Eingang. Und in unsere Konsumententscheidungen? Lange Zeit verfolgte die Information des Verbrauchers durch Beschreibung, Zertifizierung und Bewerbung von Produkten das Ziel, ihn vor möglichen Schäden oder auch Fehlkäufen zu schützen, um damit seinen unmittelbaren, individuellen Nutzen zu erhöhen. Eine Reihe von Prozessen, nicht zuletzt politische Auflagen und eine Veränderung von Werten, haben zu erweiterten Wahrnehmungen von Konsumgütern beigetragen. Dieser Prozess der Politisierung des privaten Konsums ist noch längst nicht abgeschlossen. Zugleich eröffnen neue Trends und Lebensstile neue Verhaltensmuster der Verbraucher/innen im breiten Spektrum zwischen ‚Geiz ist geil‘ und ‚Gewissen ist geil‘. Wo stehen wir heute in dieser Entwicklung? Wer zeigt den wirksameren Weg zu sozial- und klimaverträglichem Konsum? Der Einkaufswagen oder die Politik? Darüber wollen wir mit Ihnen diskutieren. Wir laden Sie herzlich im Mai nach Schwanenwerder ein!

Brigitte Binder

Evangelischer Entwicklungsdienst e. V. – EED

Carolin Callenius

BROT FÜR DIE WELT

Dr. Michael Hartmann
Evangelische Akademie zu Berlin

Mit finanzieller Unterstützung des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Programm:

[nach oben](#)

Freitag, 8. Mai 2009

16.00 Uhr Anmeldung und Kaffee im Foyer

17.00 Uhr *Nachhaltiger Konsum zwischen Politik, Einkaufskorb und Verzicht*
Was leisten Verbraucher/innen für eine zukunftsfähige Welt?

Impulse

Dr. Tanja Busse
Journalistin, Hamburg

Christoph Harrach
Karma Konsum

Wilfried Steen
Vorstand Ev. Entwicklungsdienst, EED, Bonn

Prof. Dr. Gerhard Trabert
Fachhochschule/Sozialwesen, Wiesbaden

Moderation
Monika Hoegen
freie Journalistin, Köln

19.00 Uhr Abendessen

Samstag, 9. Mai 2009

9.00 Uhr Morgenandacht

9.15 Uhr Arbeitsgruppen (mit Kaffeepause):
Haben die neuen Konsumtrends eine politische Wirkung?

LOHAS
Impulsgeber und Leitung
Frans Prins
Grass Routes Foundation, Berlin

Alternative Lebensstile
Impulsgeber und Leitung
Jens Heinze
Umweltbildungshaus Johannishöhe, Tharandt

Fairer Handel
Impulsgeberin und Leitung
Brigitte Binder
Referentin Fairer Handel, EED

12.15 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr *Ansätze für zukunftsfähigen Konsum in Indien*
Das REDS CDM Photovoltaic Lamp Project aus Indien
Mr. Raj
Rural Education for Development Society, India

Kommentar Franziska Krisch
FAKT - Consult for Management,
Training and Technologies, Stuttgart

Moderation
Carolin Callenius

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr *Politische Bedingungen für nachhaltigen Konsum*
Volkmar Lübke
CorA - Corporate Accountability Netzwerk für Unternehmensverantwortung, Berlin
anschließend Abschlussdiskussion

17.00 Uhr Resümee und Verabschiedung
